



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

NORMANDIE

Renouvellement du partenariat Labellisation ECO DEFIS

Version du 06/11/2025

Avec
le réseau des ,
l'Artisanat normand a de l'avenir

Présentation de l'opération « Eco-défis »

Cette opération a pour objectif de mobiliser, autour de la question environnementale, les entreprises artisanales du territoire de Flers Agglo. Il sera ainsi proposé aux artisans de relever au moins **trois défis** environnementaux parmi les thématiques suivantes :

- Démarche et consommation responsable
- Energie
- Eau
- Gaz à effet de serre - Air - Bruit
- Gestion des déchets
- Mobilité - déplacements - Transports

Les 3 défis sélectionnés devront être choisis dans 2 thématiques différentes au moins. Un nouveau défi devra impérativement être réalisé dans une période récente de 3 mois. A l'issue de cette période, et sur présentation de justificatifs, le label « Eco-défis » sera délivré à l'entreprise en fonction de la bonne réalisation de leurs défis.

Eco-défis est un label et une marque dont les chambres consulaires du Val-de-Marne sont les créateurs (CCI et CMA). Le dispositif Eco-défis répond à une procédure qui en garantie le fonctionnement et l'intérêt.

Entre 2022 et 2025, **127 entreprises DE FLERS AGGLO ont obtenu le label « Eco-Défis »**.

Dans la cadre de ce partenariat, la CMA Normandie propose de :

- Labelliser de nouvelles entreprises sur le territoire de Flers Agglo,
- Assurer le travail auprès des entreprises,
- Co-organiser et co-animer avec Flers Agglo le comité de pilotage « Eco-défis ».

Il est proposé à Flers Agglo de :

- Assurer la communication de l'opération et adapter les supports de promotion de l'opération Eco-défis,
- Co-organiser et co-animer les réunions du comité de pilotage.

Durée de la convention de partenariat

Le partenariat est proposé pour une durée de 12 mois, du 1/01/2026 au 31/12/2026 avec reconduction tacite sur les années 2027 et 2028.

Flers Agglo pourra néanmoins, dénoncer la convention, avant le 01 novembre de chaque période annuelle.

Droit d'utilisation de la marque « Eco-défis »

La marque attachée au dispositif et créée par la CCIP 94 et la CMA Val-de-Marne à cet effet est :

« ECO-DEFIS »

La marque semi-figurative, sous forme de logo « Eco-défis » a été déposée par la CCIP 94 le 20 février 2012 et porte le numéro d'enregistrement suivant : n° 12 / 3 898 799.

Toute autre utilisation de la marque concédée, non prévue dans le partenariat, ne pourra être effectuée sans un accord préalable de la CMA Normandie.

Calendrier prévisionnel du projet

Période	Actions mises en place
Année 2026	<p>Cadrage et adaptation de l'opération aux attentes de Flers Agglo :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nouveaux défis retenus Activités ciblées <p>Territoires ciblés Prospections terrain</p> <p>Accompagnement et conseil auprès des entreprises engagées</p> <p>Labellisation de 30 nouvelles entreprises sur Flers Agglo</p> <p>Suivi des entreprises labellisées en N-1 avec la mise en place de 1 nouveau défi</p> <p>Bilan de l'opération</p>

Objectifs chiffrés

L'objectif de ce partenariat est de labelliser annuellement **30 nouvelles entreprises** sur le territoire de Flers Agglo

Afin d'assurer la mise en place et le suivi de l'opération, les partenaires peuvent mettre en place un comité de pilotage qui se réunira selon les besoins afin de :

- Valider les outils utilisés, les activités et territoires ciblés ainsi que les défis à relever,
- Élaborer une liste de commerçants et d'artisans susceptibles de s'engager dans cette démarche vertueuse,
- Suivre la mise en œuvre du dispositif,
- Présenter les entreprises labélisées,
- Faire un bilan de l'opération.

Communication auprès des artisans

La CMA Normandie propose de :

- participer à la rédaction du dossier de labellisation à l'opération « Eco-défis » (explication du dispositif, liste des défis, bulletin d'engagement),
- participer à l'élaboration des outils de communication,
- réaliser la prospection terrain,
- engager dans la démarche et labelliser 30 nouvelles entreprises sur l'année 2026.

Il est proposé à Flers Agglo de :

- Participer à la rédaction du dossier de labellisation à l'opération « Eco-défis » et notamment à la liste des défis,
- Proposer à la CMA des entreprises susceptibles de s'engager dans cette démarche vertueuse,
- Financer et participer à l'élaboration et des outils de communication,
- Organiser la soirée annuelle de Remise du Label aux Entreprises,
- remettre aux entreprises labellisées un « Kit Communication » ECO DEFIS permettant de mettre en valeur leur démarche (Diplômes, Flyers, Affiches, Stickers ...).
- faire la promotion de l'opération Eco-défis.

Accompagnement des entreprises engagées

La CMA Normandie propose de :

- Réaliser un diagnostic passant en revue les pratiques de l'entreprise, les impacts environnementaux et les actions et défis déjà relevés.
- Accompagner les artisans pour le choix et la réalisation des nouveaux défis : il s'agit de conseiller les entreprises dans la mise en place de ces défis. Un dossier de labellisation à compléter est prévu pour cette étape.
- Assurer un ou plusieurs rendez-vous d'accompagnement complétés de points intermédiaires à distance permettant à chaque entreprise de recevoir et de mettre en œuvre les préconisations délivrées par le conseiller de la CMA Normandie.
- Participer avec Flers Agglo à la remise du label Eco Défis lorsque l'entreprise a transmis les justificatifs prouvant que les défis choisis sont relevés.

Il est proposé à Flers Agglo de :

- Assurer les actions de communication pour promouvoir l'opération auprès des entreprises (publicité presse, BD, journal municipal, ...) et prévoir un « Kit Communication » pour les entreprises labellisées,

- Participer avec la CMA Normandie à la remise du label Eco Défis lorsque l'entreprise a transmis les justificatifs prouvant que les défis choisis sont relevés,
- Valoriser et mentionner les entreprises engagées dans la démarche. Si Flers Agglo le souhaite, une cérémonie officielle de remise des labels pourra être organisée en fin de labellisation pour valoriser les entreprises engagées dans l'opération.

Bilan

Un bilan sera réalisé par les partenaires à l'issue de l'opération de labellisation. Il comprendra une synthèse quantitative et qualitative des différentes actions menées. Il permettra de mesurer les résultats en termes de prospection, d'engagements et de labellisation, mais également d'évaluer l'attractivité de chacun des défis ainsi que leur intérêt par type d'activité.

Ce bilan pourra être présenté à l'occasion d'un Comité de pilotage prévu avant le 31 octobre de chaque période annuelle.

Budget

• Accompagnement individuel des entreprises :

Le temps estimé par entreprise pour la labélisation ECO DEFIS est de **1 jour / entreprise**, soit **30 jours pour 30 entreprises labellisées** et comprend les missions suivantes :

- La prospection téléphonique ou terrain des entreprises
- L'accompagnement individuel des entreprises : visite, réalisation d'un diagnostic, présentation et sélection des défis, dossier de labellisation et suivi des démarches mises en place par les artisans, labellisation...
- Le temps estimé pour les entreprises déjà labellisées pour les entreprises et comprend les missions suivantes : contact téléphonique et physique, présentation des nouveaux défis, mise en place de 1 nouveau défi avec accompagnement sur site, suivi des nouvelles démarches.

Objectifs 2026	Temps accompagnement des entreprises et entreprises N-1	Cout accompagnement 30 entreprises labellisées ECO DEFIS
30 nouvelles entreprises labellisées	30 jours	19 500 €

• **Animation de l'opération :**

Le temps estimé pour la phase d'animation de l'opération est de **5 jours** par la CMA Normandie et comprend les missions suivantes :

- Validation des défis avec Flers Agglo
- Elaboration des documents terrain
- Réunions de coordination avec Flers Agglo
- Appui pour l'élaboration des outils de communication avec Flers Agglo
- Rédaction du bilan final quantitatif et qualitatif
- Co-animation des comités de pilotage avec Flers Agglo
- Suivi des entreprises N-1 et proposition d'un nouveau défi à mettre en œuvre

Temps Animation	Cout animation 30 entreprises labellisées ECO DEFIS et 30 entreprises N-1
5 jours	1 950 €

Temps suivi des entreprises N-1	Cout accompagnement des entreprises N-1
Forfait	5 850 €

Soit au total un budget global Accompagnement des entreprises + Animation de 27 300 €.

• **Proposition de contribution des partenaires :**

- Pour la CMA Normandie :

La proposition de participation financière de la CMA Normandie à cette opération partenariale est de **6 825 €**, soit 25 % du montant global de 27 300 €.

- Pour Flers Agglo :

La proposition de participation financière de Flers Agglo à cette opération partenariale est de **20 475 €**.

• Tableau Récapitulatif Budget Prévisionnel par année:

	Budget Prévisionnel		Financement du projet		
	Temps Agent CMA Normandie (jours)	Coût en Euros	Financement Flers Agglo	Financement CMA Normandie (25%)	TOTAL
Accompagnement des 30 entreprises (1 jour / entreprise)	30	19 500 €	14 625 €	4 875 €	19 500 €
Animation du dispositif :	5	1 950 €	1 462.50 €	487.50 €	1 950€
Suivi des entreprises N-1	forfait	5 850 €	4 387.50 €	1 462.50 €	5 850 €
Total	35	27 300 €	20 475 €	6 825 €	27 300 €

Le budget communication est à la charge de Flers Agglo, en fonction des outils souhaités par la collectivité.

Le Président CMA-Normandie-Orne

Le Président Flers Agglo

Bruno Balloche

Yves Goasdoué